

广东省中职模特技能大赛发展现状及策略研究

文/广州市纺织服装职业学校 李 鑫

自国务院印发《关于加快发展现代职业教育的决定》以来,支撑中国制造的职业教育迎来发展的黄金机遇。广东省是中国服装行业的领头羊,是我国最大的服装生产和出口加工基地,服装表演这一新兴的服装营销手段,关乎服装行业的蓬勃发展,研究职业技能大赛服装表演项目的发展现状,重视后备模特人才建设极富现实意义。

一、举办中职模特职业技能大赛的意义

1. 模特职业技能大赛是职教成果的试金石

当前,“普通教育有高考,职业教育有大赛”的口号深入人心,职业技能大赛作为检验职业教育技能人才培养成效试金石的作用已成共识。教育管理部门及各中职学校无不希望通过发挥职业技能大赛的引领示范作用,展示职教成果,推动职教改革、创新、发展。

2. 为优化服装表演人才培养提供参考

广东省中职模特技能大赛的命题和评委主要以行业及企业专家为主,传递着行业企业对服装表演人才的需求标准。各中职学校可以参照技能竞赛的内容和标准来完善专业培养方案,推进专业教学改革,使竞赛内容得到普及化教育。

3. 深化校企合作,实现多赢

职业技能大赛是校企共同办赛、共同选才、共同推才的有益尝试。每年的广东省中职模特技能大赛均吸引了众多学校、服装名企、模特经纪公司、时装模特界的知名人士,彼此相互合作,共同致力于模特表演人才培养,希望为职校学生铺设一条通往职业模特的星光大道。

4. 提供师生相互学习的重要平台

职业技能大赛层层选,层层赛,基本覆盖所有学校,覆盖所有学生。在这个高水平的大赛里,通过同台竞技,师生能彼此相互学习,取长补短,共同进步。

二、中职模特职业技能大赛存在的问题

1. 重视精英教育,忽视教育公平

技能大赛是学校提高知名度和美誉度的重要契机,各学校无不调配最精锐的教师队伍、最先进的教学资源来服务大赛。在集训备赛的过程中,优秀的专业教师主要精力是辅导参赛学生,而不再承担日常教学任务。有调查显示,学生希望参加技能大赛的原因是“可以享受很多特权”。重个体、轻群体,重精英培养、轻全员训练的现象,普遍存在于各级各类技能竞赛中,中职模特技能竞赛也不例外,这明显有碍教育的公

平。

2. 重视大赛成绩,忽视综合素质

“以赛促学,以赛促教”是个美好的愿望,在服装表演实际教学中,往往容易变成“为赛而教,为赛而学”以及“以赛代考,以赛代学”。曾有调查指出,100%的参赛学生认为“为了参加竞赛停课集训超过15天”。无疑,这样的备赛效果是明显的,但这也是一种短视的行为。服装模特想要走得更远,走得更高,没有良好的综合素质支撑,是难以实现的。

3. 参赛选手的专业性亟待提高

每年的广东省中职模特技能大赛均吸引了广州市商贸职业学校、广州市雅加达外语学校等十多所中职学校参加。但这十多所中职学校里,只有广州市纺织服装职业学校开设服装表演专业,其他学校的参赛选手均是从其他专业或者礼仪队、模特队等学生社团产生,能接受专业而系统的服装表演学习的选手少之又少。近年来,代表广东省参加全国职业院校技能大赛的选手基本出自广州市纺织服装职业学校、沙溪理工职业学校,而后者无法开设服装表演专业,可想而知广东省选手想在全国职业技能竞赛中斩金夺银难度有多大。

4. 大赛的影响力不足

虽说职业技能大赛每年都如火如荼地举行,但很多时候只是学校及教育主管部门在兴奋,没有被选拔到的学生、教师、家长其实对于技能大赛并不关心,无论是参赛还是得奖,很多学生和教师都认为那是别人的事,与自己无关。此外,技能大赛对于行业、企业、社会的影响也十分有限。

三、应对策略

1. 重视服装表演人才的选拔及培养

竞赛选手的素质高低直接关系到技能大赛水平的高低,选好苗子十分关键。服装表演人才受身高等自然因素的制约,符合条件的学生原本就少。广东省各中职学校均以广东省生源为主,从中挖掘符合条件的服装表演人才十分困难。中职学校应该有的放矢,有针对性地到山东等地区进行招生宣传,物色有潜质的好苗子。

中职生年龄小,很多家长都希望孩子能早点走出社会,升学意愿非常强烈。但当前,服装表演专业的中高职对接途径不畅通。以广东省唯一开设中职服装表演专业的广州市纺织服装职业学校为例,学校没有开通三二分段中高职衔接,如果学生想要进入普通高校学习,无论是参加自主招生还是3+证书考